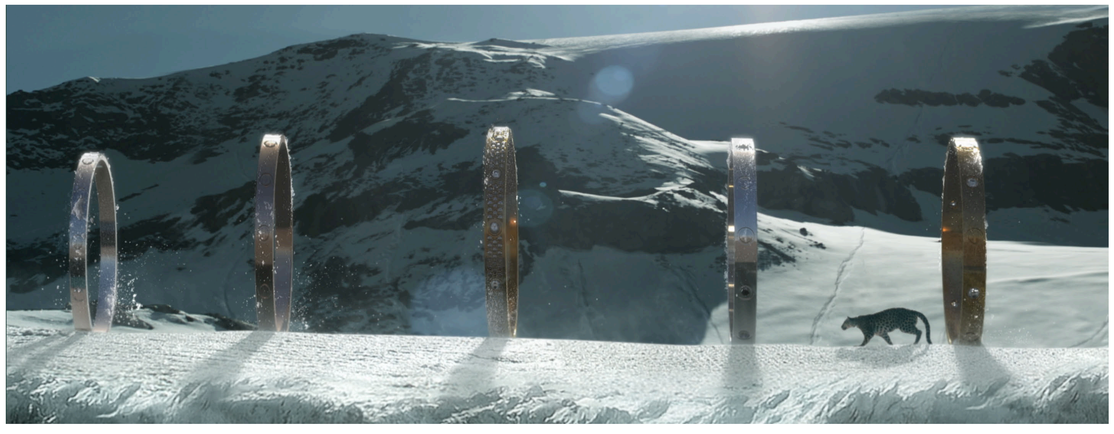
L'Odyssée de Cartier



Depuis quelques jours sur les écrans, Cartier met en images sa fantastique "Odyssée" à travers un spot publicitaire évènement, aux allures de grosse production hollywoodienne. La maison de joaillerie a confié la réalisation du film à Bruno Aveillan, la musique originale est signée Pierre Adenot, et le top Shalom Harlow incarne la femme Cartier, habillée d'une robe rouge créé par Yiqing Yin.

Mais la véritable star de cette épopée est la panthère, emblème de la marque depuis les années 1930. Car plus qu'une collection de bijoux, c'est avant tout sa propre histoire que Cartier souhaitait raconter à travers ce film. De la naissance de la première panthère précieuse rue de la Paix inspirée par Jeanne Toussaint, directrice artistique de la maison à l'époque, à la scène de la troïka glissant sur la Neva gelée à travers Saint-Pétersbourg, référence aux bijoux de Maria Pavlovna.

Le filme souligne également à travers la séquence du dragon, l'influence de l'art chinois sur la conception du bestiaire Cartier, ou encore, les parures créées par Jacques Cartier pour les Mahajarahs de Nawanagar, lorsque la panthère s'aventure dans un palais indien. Une réplique du "14 bis", l'avion d'Alberto Santos-Dumont, génial inventeur, qui a inspiré à Jacques Cartier la toute première montre à bracelet, a même été réalisée à l'identique, pour permettre à la panthère de s'envoler un peu plus vers le but de sa quête : le dôme du Grand Palais et la Place Vendôme.

L'occasion de revenir en images, sur l'épopée de la maison Cartier.